

AUTOMOTIVE BUSINESS[®]

RELATÓRIOS

INVESTIMENTOS DE FABRICANTES DE VEÍCULOS NO BRASIL

VALOR TOTAL ESTIMADO: **R\$ 43,4 BILHÕES**

EMPRESA	VALOR	PERÍODO	DESCRIÇÃO (upa = unidades por ano)
BMW	€ 256 milhões ¹	2013 a 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Construção da fábrica de Araquari (SC) e aumento gradativo da localização de componentes
Chery	US\$ 100 milhões ²	2015-2017	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionalização do SUV Tiggo 5 com produção em Jacareí (SP)
Foton Aumark	R\$ 160 milhões	2016-2017	<ul style="list-style-type: none"> • Construção de fábrica de caminhões em Guaíba (RS) com capacidade de 20 mil upa e produção prevista para 2017
General Motors	R\$ 13 bilhões	2014-2019	<ul style="list-style-type: none"> • R\$ 6,5 bilhões: melhorias dos produtos existentes, aumento de nacionalização e manutenção de instalações; • R\$ 6,5 bilhões: desenvolvimento de nova plataforma modular global para nova família de veículos dedicados a mercados emergentes, com seis modelos para o Brasil. Produção em Gravataí (RS) e São Caetano do Sul (SP). Destes, R\$ 1,4 bilhão serão aplicados em Gravataí para modernização e introdução de novas tecnologias de manufatura e transformar a planta em plataforma de exportação global.
Iveco	US\$ 120 milhões	2017-2019	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de novos produtos, incluindo os já anunciados Daily City, os Tector de 8, 11 e 13 toneladas e o Tector com câmbio automatizado Autoshift
Hyundai	US\$ 150 milhões ³	2016-2017	<ul style="list-style-type: none"> • US\$ 130 milhões na fábrica de Piracicaba (SP) para produzir SUV Creta a partir de 2017 • US\$ 25 milhões em novo centro de pesquisa em Piracicaba com foco em motores
Jaguar Land Rover	R\$ 750 milhões	2013-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Construção de fábrica em Itatiaia (RJ) para 24 mil upa com produção a partir de 2016
MAN Latin America	R\$ 1,5 bilhão	2017-2021	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação de portfólio de produtos, novas tecnologias digitais e conectividade; internacionalização da marca VWCO
Mercedes-Benz	R\$ 1,4 bilhão	2015-2017	<ul style="list-style-type: none"> • R\$ 500 milhões na modernização da fábrica de caminhões, ônibus e agregados (câmbio, motor e eixo) de São Bernardo do Campo (SP); • R\$ 230 milhões na modernização da fábrica de caminhões de Juiz de Fora (MG); • R\$ 70 milhões na construção do campo de provas de veículos comerciais em Iracemápolis (SP) previsto para o 2º semestre de 2017; • R\$ 600 milhões na fábrica de automóveis de Iracemápolis (SP), que produz o Classe C e o SUV GLA desde 2016.

AUTOMOTIVE BUSINESS®

RELATÓRIOS

EMPRESA	VALOR	PERÍODO	DESCRIÇÃO
Mercedes-Benz	R\$ 2,4 bilhão	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> • Continuação da modernização da fábrica de SBC (SP), em processos industriais e de logística, incluindo indústria 4.0; • Novos produtos e versões e novas tecnologias de serviços e conectividade
Nissan	R\$ 750 milhões	2016-2018	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação da capacidade industrial de Resende (RJ) e introdução de nova linha de montagem do SUV Kicks
Renault	R\$ 740 milhões	2014-2024	<ul style="list-style-type: none"> • R\$ 500 milhões de 2014 a 2019 no desenvolvimento e produção de novos veículos no complexo de São José dos Pinhais (PR) • R\$ 240 milhões de 2014 a 2024 na construção do centro de distribuição de peças em Quatro Barras (PR)
	R\$ 750 milhões	2017-2019	<ul style="list-style-type: none"> • R\$ 350 milhões para nova fábrica de injeção de alumínio em de São José dos Pinhais (PR) • R\$ 400 milhões para modernização da fábrica de motores com nova área de usinagem e blocos e cabeçotes de alumínio
Scania	R\$ 2,6 bilhões	2016-2020	*A empresa não detalhou os projetos
Toyota	R\$ 600 milhões	2017-2019	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação da fábrica de Porto Feliz (SP) para nacionalização do motor do Corolla
Volkswagen	R\$ 7 bilhões ⁴	2016-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Nova família de veículos com a nova plataforma MQB
Volvo	R\$ 1 bilhão	2017-2019	<ul style="list-style-type: none"> • Atualização da fábrica de caminhões e ônibus em Curitiba (PR), desenvolvimento de novos produtos, serviços e ampliação da rede na América Latina

1. **BMW:** Equivalente a R\$ 530 milhões: taxa de câmbio de 22 de outubro de 2014 – data do anúncio do investimento;
2. **Chery:** Equivalente a R\$ 346,6 milhões;
3. **Hyundai:** Equivalente a R\$ 500 milhões (considerando câmbio médio de setembro de 2016 de R\$ 3,25);
4. **VW:** Atualização do ciclo de investimento anterior, de R\$ 10 bilhões, previsto entre 2014 e 2018.

Fonte: Montadoras. Elaboração: Automotive Business. Arquivo atualizado em: outubro / 2017